

Términos de Referencia

NOMBRE DEL SERVICIO	Consultoría en Comunicación y Marketing
PROYECTO SOLICITANTE	Programa de Incubación de Bionegocios de Profonanpe
PRESUPUESTO	S/. 35,000 (treinta y cinco mil nuevos soles)
LUGAR DE SERVICIO	Lima
DURACIÓN	120 días
CADENA DE GASTO	173037001UG5809010101003 173037001UG5809010201003

1. ¿Quiénes somos?

Profonanpe es el fondo ambiental privado del Perú que tiene como propósito promover la sostenibilidad de la vida conectando a la humanidad con el medio ambiente. Está especializado en la captación, administración y canalización de recursos financieros para la ejecución de programas y proyectos que contribuyen a la conservación de la biodiversidad, el medio ambiente, y a la mitigación y adaptación del cambio climático.

2. ¿Qué perfil se requiere?

El equipo consultor debe contar con la siguiente formación académica:

- Profesional en Comunicaciones, Marketing, Publicidad o carreras afines.
- Deseable especialización en comunicación estratégica, branding o marketing digital.

Experiencia:

- Mínimo 5 años en comunicación institucional, branding y/o marketing.
- Experiencia comprobada en diseño de campañas sociales, ambientales o de desarrollo sostenible.
- Deseable experiencia en proyectos con enfoque en bioeconomía, negocios sostenibles o territorios rurales/amazónicos.

Habilidades clave:

- Creatividad e innovación.
- Capacidad de síntesis y narrativa estratégica.
- Enfoque intercultural y trabajo colaborativo.

3. ¿Qué servicio brindarás?

- Diseñar e implementar una propuesta integral de comunicación, que incluya el desarrollo de nombre, marca y campaña de lanzamiento del Programa de Incubación de Bionegocios de Profonanpe, así como el diseño e implementación de una estrategia de marketing para los bionegocios incubados, con enfoque en sostenibilidad, identidad local y posicionamiento estratégico en el mercado peruano.

4. ¿Cuáles son los objetivos específicos?

- Desarrollar la identidad de marca del Programa de Incubación de Bionegocios (nombre, logo, narrativa).
- Diseñar e implementar una campaña de lanzamiento del programa a nivel nacional.
- Diseñar una estrategia de marketing y posicionamiento para los bionegocios participantes del programa.
- Producir materiales de comunicación digitales e impresos para difusión del programa y los bionegocios.

5. ¿Cuánto tiempo tenemos?

La consultoría tendrá una duración de 120 días calendario, aproximadamente.

6. ¿Cuáles serán las actividades principales?

6.1 Fase 1: Diagnóstico y Conceptualización (Mes 1)

- Levantamiento de información con el equipo de Profonanpe y actores clave (incluir talleres o focus groups participativos con emprendedores, comunidades y actores territoriales, para co-crear el relato de marca)
- Análisis de públicos objetivo, canales y tendencias de comunicación relevantes.
- Benchmark de marcas similares a nivel nacional e internacional.

6.2 Fase 2: Desarrollo de Identidad y Marca (Mes 2)

- Propuesta de nombre del programa y diseño de logotipo.
- Manual básico de marca (tipografía, colores, uso del logo, variaciones visuales, tramas, elementos gráficos identitarios y por tipo de bionegocios (alimentación, cosmética, ecoturismo, etc.).
- Una plantilla en power point para adaptar las diversas presentaciones.
- Mensajes clave, narrativa institucional y storytelling.

6.3 Fase 3: Diseño de Campaña de Lanzamiento (Meses 2 y 3)

- Plan de campaña (objetivos, mensajes, públicos, canales, cronograma).
- Propuesta conceptual y de diseño de piezas gráficas.
- Estrategia para medios digitales, redes sociales y prensa.
- Producción de piezas clave (banner, brochure, spot, al menos 10 piezas para redes sociales).
- Incluir plan de voceros comunitarios y embajadores de marca (jóvenes, líderes y lideresas), con un kit de mensajes y contenidos para ellos.

6.4 Fase 4: Estrategia de Marketing para Bionegocios, Implementación, Seguimiento y Ajustes (Meses 3 a 4)

- Segmentación de los bionegocios y análisis de su potencial comercial.
- Análisis de canales de venta potenciales (ferias, tiendas eco, marketplaces).
- Propuesta de estrategia de marketing para los bionegocios.
- Plantillas y formatos de promoción para los emprendedores (flyers, pitch deck, catálogo digital, plantilla de ficha técnica comercial por producto)
- Implementación parcial de la campaña y acompañamiento en redes.
- Capacitación breve a equipo del programa o incubados en uso de herramientas básicas de comunicación.
- Matriz de evaluación con indicadores de impacto comunicacional y comercial
- Ajustes a materiales en base a retroalimentación.

7. ¿Cuáles son los plazos para los entregables?

El producto se describe en el cuadro a continuación y deberá estar acompañado de su respectivo comprobante de pago y cuenta bancaria, una vez haya sido aprobado. Algunas actividades pueden superponerse para ganar más tiempo de difusión y ajuste de materiales.

N°	Producto	Fecha máxima de entrega	Monto a pagar
01	Primer entregable <ul style="list-style-type: none"> - Informe de diagnóstico y benchmarking. - Matriz de públicos y canales. 	A los 30 días suscrito el Contrato	S/5,250.00 (15%)
02	Segundo entregable <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de nombre, logotipo, narrativa y manual de marca. 	A los 60 días suscrito el Contrato	S/8,750.00 (25%)
03	Tercer entregable <ul style="list-style-type: none"> - Plan de campaña de lanzamiento. Piezas gráficas (mín. 5). 	A los 90 días suscrito el Contrato	S/8,750.00 (25%)
04	Cuarto entregable <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de marketing para bionegocios. Kit de promoción por tipo de negocio. - Informe final con memoria del proceso, evaluación de resultados y recomendaciones. Capacitación básica a equipo. 	A los 120 días suscrito el Contrato	S/12,250.00 (35%)
TOTAL			S/35,000.00

8. ¿De dónde sale el presupuesto?

El monto por el presente servicio se deberá cargar a la siguiente partida presupuestaria: 173037001UG5809010101003 y 173037001UG5809010201003.

9. ¿Cuál es el presupuesto?

La consultoría es a todo costo y el monto referencial por toda la consultoría es de S/. 35,000.

10. ¿Cómo se realizará la consultoría?

Trabajo remoto con reuniones presenciales o virtuales con el equipo de Profonanpe y actores del programa.

11. ¿Quién supervisará el éxito del producto?

El equipo consultor trabajará bajo la supervisión del equipo técnico del Programa de Incubación de Bionegocios en coordinación con la Gerencia de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Profonanpe.

Las propuestas serán evaluadas en base a su propuesta técnica y credenciales del equipo.

¡Gracias por ser parte de la conservación de la naturaleza!